

Ogłoszenie nr 550021624-N-2019 z dnia 04-02-2019 r.

Rzeszów: Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny siatkarskiej Asseco Resovia Rzeszów (PlusLiga) w 2019 roku w Rzeszowie OGŁOSZENIE O ZAMIARZE ZAWARCIA UMOWY -

**Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej**

nie

**Postępowanie przeprowadza centralny zamawiający**

nie

**Postępowanie przeprowadza podmiot, któremu zamawiający powierzył/powierzyli przeprowadzenie postępowania**

nie

**Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie przez zamawiających**

nie

**Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej**

nie

**Informacje dodatkowe:** nie dotyczy

*SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY*

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa, Krajowy numer identyfikacyjny 65061400000, ul. Rynek 1, 35064 Rzeszów, woj. podkarpackie, państwo Polska, tel. 178 754 636, e-mail zampub@erzeszow.pl, faks 178 754 634.

Adres strony internetowej (url): <http://bip.erzeszow.pl>

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:**

Administracja samorządowa

*SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA*

**II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny siatkarskiej Asseco Resovia Rzeszów (PlusLiga) w 2019 roku w Rzeszowie

**Numer referencyjny** CZ-D.271.11.32.2019

Przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia nie przeprowadzono dialogu technicznego

**II.2) Rodzaj zamówienia**

Usługi

**II.3) Informacja o możliwości składania ofert częściowych:**

**Zamówienie podzielone jest na części:**

Nie

**II.4) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań):**

Określenie wielkości lub zakresu zamówienia: Reklama wizualna i słowna miasta Rzeszowa poprzez: 1) umieszczenie logo miasta Rzeszowa na strojach meczowych (przód koszulki - 1

moduł; koszulkach treningowych oraz na dresach, bluzach i kurtkach zawodników), 2) umieszczenie reklamy miasta Rzeszowa na bandach elektronicznych – w przypadku ich obecności (min. 12 % czasu – mecz w Rzeszowie, 2 % czasu – mecz na wyjeździe) lub logo miasta Rzeszowa na bandach statycznych wokół boiska (1 moduł podczas meczów w Rzeszowie), 3) umieszczenie min. 5 banerów wielkoformatowych z logo miasta Rzeszowa na koronie hali, podczas meczów w Rzeszowie, w tym min. jednego w zasięgu kamery telewizyjnej, 4) umieszczenie logo miasta Rzeszowa na naklejce umieszczonej na parkiecie (boisko) podczas meczów w Rzeszowie, 5) umieszczenie logo miasta Rzeszowa na biletach, karnetach i innych materiałach poligraficznych wydawanych przez Zleceniobiorcę (min. 15 % powierzchni), 6) umieszczenie logo miasta Rzeszowa na ścianie telewizyjnej podczas meczów w Rzeszowie (4 moduły), 7) reklamę słowną w postaci komunikatów czytanych przez spikera podczas zawodów rozgrywanych w Rzeszowie, z przedstawieniem Rzeszowa jako głównego partnera instytucjonalnego drużyny, 8) umieszczenie logo Rzeszowa na sofach, na których podczas meczów siedzą rezerwowi, 9) umieszczenie nazwy „Rzeszów” na froncie stolika dla sędziów, 10) nadanie Miastu Rzeszów tytułu Oficjalnego Partnera Drużyny, 11) umożliwienie Zleceniodawcy przeprowadzenia eventów na hali podczas rozgrywania meczów w Rzeszowie, 12) udostępnienie wizerunku drużyny oraz wybranych zawodników do celów promocji Zleceniodawcy w tym udział w wydarzeniach organizowanych przez Zleceniodawcę (po akceptacji projektu kampanii przez Zleceniobiorcę), 13) umieszczenie logo Rzeszowa na koszulkach oraz innych gadżetach reklamowych przeznaczonych dla kibiców, 14) przekazywanie min. 2 informacji miesięcznie o Rzeszowie w mediach społecznościowych, np. facebook, twitter, instagram, po uprzednim dostarczeniu ich przez Zleceniodawcę, 15) zamieszczenie w serwisie www Zleceniobiorcy baneru z reklamą miasta Rzeszowa (strona startowa) oraz logo w zakładce „Sponsorzy” wraz z aktywnymi linkami, 16) emisja logo miasta Rzeszowa podczas meczów na telebimach umieszczonych na hali, 17) umieszczenie logo miasta na filmach Asseco Resovia TV, 18) zapewnienie udziału przedstawicieli Zleceniodawcy w oficjalnych ceremoniach dekoracji, 19) umieszczenie baneru z logo miasta Rzeszowa o łącznym wymiarze 6x1 m na barierkach wokół boiska, 20) wykonanie min. 3 filmów promujących Zleceniodawcę, z udziałem zawodników drużyny. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa: umowa II.5) Główny Kod CPV: 79341000-6

## **II.6) Całkowita wartość zamówienia** (jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):

Wartość bez VAT:

Waluta:

### **SEKCJA III: PROCEDURA**

#### **III.1) Tryb udzielenia zamówienia:**

Zamówienie z wolnej ręki

#### **III.2) Podstawa prawna**

Postępowanie wszczęte zostało na podstawie 67 ust. 1 pkt 1 lit. a ustawy Pzp.

#### **III.3 Uzasadnienia wyboru trybu**

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami:

Stolica Podkarpacia może poszczycić się wieloma dyscyplinami sportowymi, w których pojedynczy zawodnicy jak i całe drużyny odnoszą znaczące sukcesy. Siatkówka, żużel, piłka nożna, cieszą się dużą popularnością wśród kibiców, gromadząc rzesze sympatyków podczas zawodów. Wydaje się więc naturalnym promocja Miasta Rzeszowa w ramach rozgrywek sportowych. Szczególnie słusznym kierunkiem promocji jest reklama w ramach dyscyplin, w których zawodnicy i zespoły występują w najwyższych klasach rozgrywkowych, gromadząc

wielotysięczną publiczność na trybunach oraz wielokrotnie większą przed odbiornikami telewizyjnymi i radiowymi, a także podczas relacji internetowych. W ścisłej czołówce najbardziej medialnych dyscyplin sportowych jest siatkówka, która z roku na rok zdobywa coraz większą popularność. Zdobyte przez Reprezentację Polski Mistrzostwa Świata w 2018 roku sprawiło, że zainteresowanie ww. dyscypliną kibiców i sponsorów znacząco wzrosło. Rzeszów, to miasto, które żyje siatkówką, a Asseco Resovia Rzeszów od kilku lat znajduje się europejskiej czołówce pod względem sprzedaży karnetów całosezonowych i notuje wysoki procent zapełnienia hali w skali całego sezonu. Na wysokim poziomie utrzymuje się znajomość marek sponsorów przez kibiców, co pokazuje, że warto budować pozytywne relacje poprzez interakcje z widownią. Asseco Resovia Rzeszów od 2009 roku wielokrotnie zdobywała trofea w Mistrzostwach Polski i innych rozgrywkach seniorskich i juniorskich. Od wielu lat mecze z udziałem Asseco Resovii Rzeszów na żywo - w hali - jak i przed odbiornikami telewizyjnymi ogląda wielotysięczna publiczność. Z uwagi na powyższe uwarunkowania podjęta została decyzja o zakupie usługi reklamowej w ramach występów drużyny siatkarskiej Asseco Resovia Rzeszów (PlusLiga) w 2019 roku w Rzeszowie. We wszczętej procedurze udzielenia zamówienia z wolnej ręki zachodzą przesłanki do jej zastosowania w myśl art. 67 ust. 1 pkt 1 lit a (usługi mogą być świadczone tylko przez jednego Wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze).

#### *SEKCJA IV: ZAMIAR UDZIELENIA ZAMÓWIENIA*

#### **NAZWA I ADRES WYKONAWCY KTÓREMU ZAMAWIAJĄCY ZAMIERZA UDZIELIĆ ZAMÓWIENIA:**

ASSECO RESOVIA S.A., , ul. Podpromie 10, 35-045, Rzeszów, kraj/woj. podkarpackie